

## RAPPORT D'ACTIVITE 2023 – BILANS DE COMPETENCES

### 1. La typologie de notre clientèle

#### 1. La répartition Femme/Homme

Années	Femme	Homme
2018	62.2%	31.8%
2019	73.4%	26.6%
2020	84.7%	15.3%
2021	86.1%	13.9%
2022	66%	34%
2023	78%	22%

*Un public essentiellement féminin, cependant par rapport à l'an dernier la proportion d'hommes a légèrement baissé.*

#### 2. La répartition selon l'âge

Années	16-25 ans	26-44 ans	45 ans et plus
2018	1.1%	64.4%	34.5%
2019	-	76.6%	23.4%
2020	-	62.5%	37.5%
2021	1.1%	67.5%	31.4%
2022	5%	63%	32%
2023	0%	65%	35%

*Ce sont toujours les 26-44 qui sont d'une manière assez similaire aux années précédentes les plus représentés, les 45 ans et plus ont légèrement augmenté.*



### 3. La répartition selon le statut professionnel

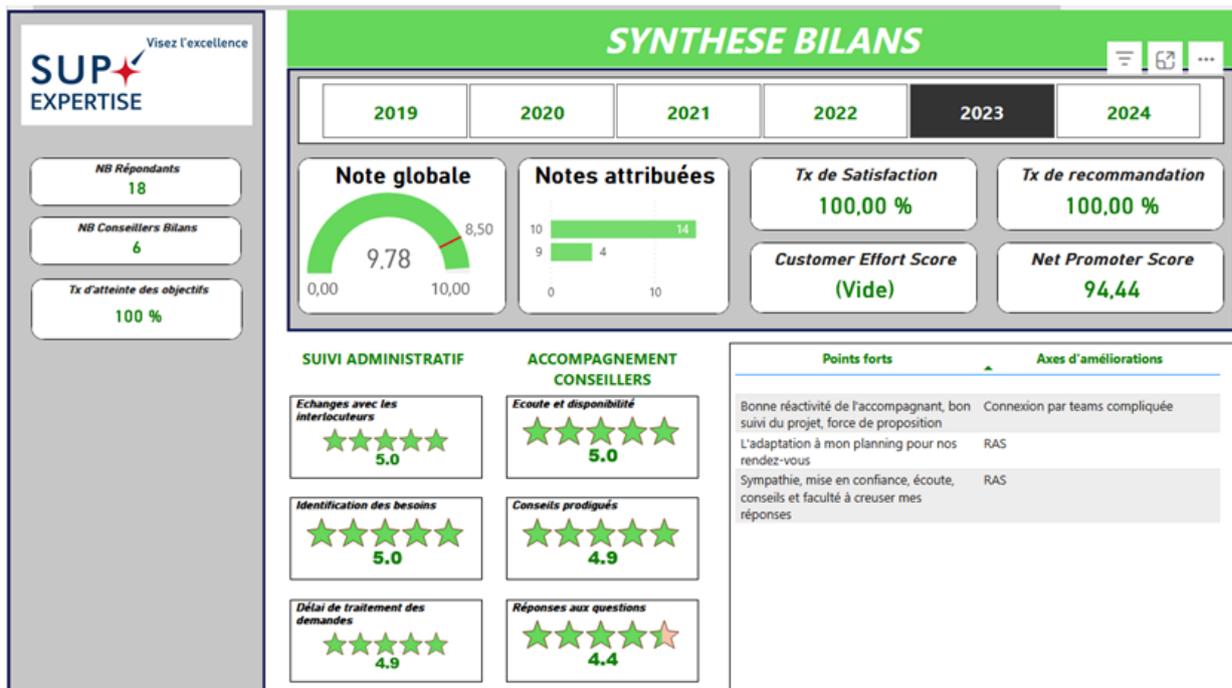
Années	Ouvriers	Employés	Agents de Maitrise, Technicien	Ingénieurs cadres
2018	3.4%	29.4%	14.3%	52.9%
2019	3.2%	26.6%	26.7%	43.5%
2020	1.8%	26.7%	18.7%	<b>52.8%</b>
2021	3.5%	27.9%	15.11%	<b>53.5%</b>
2022	5%	33%	5%	<b>57%</b>
2023	0%	22%	5%	<b>73%</b>

Ce sont les cadres les plus demandeurs.

## 2. Données quantitatives :

26 Bilans de compétences (contre 39 en 2022)

### 3. La satisfaction des bénéficiaires - A chaud





**A froid**

<b>*Taux de retour des questionnaires de satisfaction à froid</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	3,5 %	18,7 %	28,8 %	13,30%	12,8%